**会員事業所の実態　アンケート調査**

**加工業者向け**

★印はホームページへの掲載項目となりますので、可能な限り詳細にご記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名★ | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 住　所★ | 〒　　　－　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 電　話★ | 　　　　　　　　　　　　　　　　 | FAX★ | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| HP★　 | 　　　　　　　　　　　　　　　　 | SNS★ | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |
| 回答者氏名 | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

1. 八戸前沖さば及びサバの取り扱いについて

（１）令和6年11月21日から、3年ぶりに八戸前沖さばのブランド認定がされました。

今期の八戸前沖さばの取り扱いについて教えてください★。**（必須）**

（取り扱いがある場合には「取り扱いあり」を協議会ホームページ等で表示します）

□取り扱いがある（仕入先：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

□今後取り扱う予定または水揚げがあれば取り扱いたい

（仕入先：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

□取り扱う予定はない

**※取り扱いがある場合は、ブランド保護の観点から、必ず仕入先をご記入ください。**

（２）当協議会へ飲食店等からサバ（鮮魚・加工品）の仕入先について問い合わせが来るケースがあります。貴社では個人や他社へのサバ（鮮魚・冷凍物）の販売を行っていますか。

□はい（□個人向け　　□法人向け　　□どちらも）　　□いいえ

（３）上記（２）で「はい」と答えた方にお聞きします。仕入れの問い合わせがあった際に貴社をご紹介してよろしいですか。

□はい　　□いいえ　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

1. 貴社のサバ商品について

協議会では、会員各社のサバ商品について、ホームページ等でPRしたいと考えており、その基礎となる情報のご記入をお願いします。

（１）量販店や土産品店向けのサバ商品を、下記の品目別で何種類を製造していますか。

|  |  |
| --- | --- |
| 品目 | 種類 |
| しめ鯖類 |  |
| 缶詰・レトルト類 |  |
| 珍味類 |  |
| その他 |  |

※記入例：しめ鯖類で、プレーン味・昆布締め味・切れているタイプの３つを作っている場合は、３種類となります。（内容量の違いは区別せずに１種類としてください）

（２）貴社のサバ商品（八戸前沖さばを含む）の中で、販売に力を入れているオススメ商品を教えてください。最大３個まで。（価格はおおむねの金額でご記入ください）※保存方法に当てはまるものに〇を付けてください。

　　　（協議会ホームページ等でPRさせていただきます）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商品名★ | 価格（円）★ | 保存方法★ |
|  |  | 常温・要冷凍・要冷蔵 |
|  |  | 常温・要冷凍・要冷蔵 |
|  |  | 常温・要冷凍・要冷蔵 |

（３）貴社には他企業にないような、**ユニークな**サバ商品がありますか。ある場合には商品名も併せてご記入ください★。　例：サバップル

□ある

|  |
| --- |
|  |

□ない

（４）その他、サバを使用した**新商品**はありますか。ある場合には商品名も併せてご記入ください★。

（協議会ホームページ等でPRさせていただきます）

□ある

|  |
| --- |
|  |

□ない

（５）貴社のサバ商品をふるさと納税の返礼品とすることに関心はありますか。

□ある　　□検討している　　□ない

1. 協議会が今後取り組むべき事業について

（１）協議会が情報発信していく際、何を強調すべきと考えますか。※複数回答可

　　　□サバ新商品情報　　　　　□八戸前沖さば・銀鯖の美味しさ・魅力　　　　□産地八戸

　　　□サバ料理提供店の紹介　　□サバ商品販売店の紹介

　　　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（２）協議会が今後、取り組むべき事業はどのようなものだと考えますか。※複数回答可

□八戸前沖さば・銀鯖ブランドの更なる推進　　□協議会HPによる会員企業のサバ商品のPR

□大消費地イベントへの出展販売　　　　　　　□市内でのイベント開催

□サバの食イベントの開催　　　　　　□サバ料理の発掘（アイデア料理コンテスト）

□子や親を対象とした魚食普及　　　　□観光情報誌への掲載やTV・メディアへの情報提供

□SNSによる情報発信　　　　　　　 □その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（３）イベントへの出店や自社で使用する販促資材として、協議会からどのような販促資材があれば使

用したいですか。どちらも使用したい場合には品目に、どちらかのみであれば種類に☑をつけてください。※複数回答可

　　　□パンフレット　　（□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□のぼり　　　　　（□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□ポスターA２　　 （□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□ポスターA４　 　（□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□ポスター短冊型　（□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□卓上のぼり 　　 （□八戸前沖さば・銀鯖　　　　　　 　□サバのまち八戸・産地八戸）

□ロゴマーク　　　 （□八戸前沖さば・銀鯖（改良）　　　□サバのまち八戸・産地八戸）

□Tシャツ　 □半纏　　　　　□キャッチコピー（例：サバLOVE八戸）

　□その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（４）その他、サバのまち八戸を普及するためのアイデアや協議会等に対するご意見があればご記入ください。

|  |
| --- |
|  |

1. オススメするサバ料理や商品について（従業員へのヒアリングをお願いします）

協議会では、市民や観光客向けに加工業者の皆様がオススメするサバ商品・料理をPRしていく予定です。

首都圏にいるご友人や観光客に向けて自慢できるサバ商品・料理は何がありますか。

それぞれの対象にあてはまる貴社従業員の皆様からご回答をお願いします★。（最大3個まで）

※それぞれのご回答者の性別に〇を付けてください。（任意）

|  |  |
| --- | --- |
| 対象 | (例：◯×レストランの◯×、◯×社の◯×、家庭で食べるサバの◯×) |
| 社長 |  |
| 50代以上従業員男　・　女 |  |
| 40代の従業員男　・　女 |  |
| 30代の従業員男　・　女 |  |
| 20代の従業員男　・　女 |  |

1. 八戸とサバの関係性について

協議会では、港町八戸とサバの関係性についてエピソードを収集し、PRしていこうと考えております。

八戸とサバにまつわる面白いエピソードや八戸とサバの関係性についてご自由にご記入ください★。

|  |
| --- |
|  |

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

**案内等の送付先（各社の担当者）情報（必須）**

◇担当者氏名

◇担当者MAIL